

民营企业公益力量凝聚新平台

“益启光彩”计划共筑公益新生态

■ 王雨辰

近日,聚焦民营企业公益力量高质量发展的“民营企业公益基金会座谈会”在北京召开。会议深入学习民营企业座谈会重要讲话精神,贯彻落实庆祝光彩事业发起实施30周年座谈会要求,宣布建立民营企业公益基金会协同机制,引导民营企业公益基金会凝聚共识,加强合作,依法行善、纯洁公益,走好中国特色公益事业高质量发展之路,共同推动光彩事业高质量发展。

中央统战部有关领导出席座谈会并讲话,中国光彩会、全国工商联、中国光彩事业基金会、有关民营企业基金会等单位相关同志参加会议。

会议提出,引导民营企业公

益基金会健康发展、创新发展,是新时代光彩事业改革发展要求,是新时代促进“两个健康”的重要课题。要坚定信心,深刻认识民营企业在新征程中的地位和使命,扎实推动新时代对民营企业在高质量发展、履行社会责任、参与公益慈善活动等方面的更高要求。要加强创新,充分发挥光彩事业对民企建设力量的引领汇聚作用,产业项目要促进提质增效,公益项目要促进拓面增量,专业赋能要促进双向奔赴。要规范发展,切实发挥公益基金会为民企公益力量的放大提升作用,加强示范引领、规范运行和交流合作。要高效服务,努力实现民营企业公益基金会的高质量发展,提升影响

力、增强成员获得感、传递民企正能量。

会上正式发布“益启光彩”公益项目支持计划。上海复星、深圳龙湖、北京永真、四川永好、苏州通鼎等98家基金会代表共同签署《依法行善公约》,发出纯洁公益倡议,并启动该支持计划。

上海复星公益基金会理事长李海峰展示了其国际化公益版图:在非洲开展抗疫及社区发展,全球青创大赛培育500余个创业团队,乡村医生项目惠及1600万基层群众。他呼吁搭建政企桥梁、推动资源库共建,助力民企公益“走出去”。

通鼎基金会沈小平以“科技创新解决社会问题”为核心理念,在

23省实施60多个精准项目。其创立的江苏省“社会工作发展研究院”投入351万元培养专业人才,用“绣花功夫”织就公益网络。

龙湖集团高级副总裁宋垚分享了科技赋能新探索:“益起成长”平台连接城乡儿童,AI技术为住院患儿生成梦想照片;“全生命周期帮扶”覆盖老幼群体,老旧小区适老化改造让社区服务更有温度。

四川省永好公益慈善基金会理事长王子约讲述了三十载扶贫路:从凉山州首家“光彩工厂”到“五五工程”,创新“4+N”联农模式带动农户增收超80亿元;“绿领培训”8.5万人次、“村长班”培养400余名乡村头雁,为振兴注

入人才活水。

北京永真公益基金会理事长周惟彦聚焦青少年健康“治未病”,“千苗计划”融合中医智慧与朋辈教育。她建议建立社会创新实验室、运用区块链提升透明度,让公益成为社会治理的“毛细血管”。

与会代表一致认为,新机器的建立标志着民企公益从“单点突破”迈向“系统协作”。在政策支持与科技赋能的双重机遇下,与会基金会将通过“益启光彩”计划深化合作,以产业之能嫁接公益之善,在乡村振兴、社会治理、全球可持续发展的壮阔征程中,共同书写新时代的光彩篇章。

(作者单位:中国光彩事业基金会)



6月19日,2025年“中国茅台·国之栋梁”启动仪式在贵阳举行

从助学行动到公益生态
茅台全面升级公益品牌矩阵

■ 本报记者 王勇

6月19日,2025年“中国茅台·国之栋梁”启动仪式在贵阳举行。启动仪式上,茅台发布了“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动、亚洲文化遗产保护基金、赤水河生态基金、富农乐乡村CEO项目,涵盖助学、文化遗产保护、生态保护、乡村发展等多个领域,彰显茅台公益的广泛布局。

茅台集团党委副书记、总经理王莉在致辞中表示,为更好传播和弘扬中华感恩文化,凝聚更多公益合力,播撒更多希望与星光,茅台将“中国茅台·国之栋梁”助学行动全面升级为茅台公益品牌,以1+2+4+N为路径,集群打造“中国茅台·国之栋梁”公益矩阵,实现从助学行动到公益生态的价值跃升。

从行动到品牌,从分散到集中,茅台改变的不仅是行为方式,更是对目标的统一、对理念的升级,将带来公益价值的全面提升,也为企业公益的发展提供了新的思路。

据介绍,茅台将围绕“天、地、人、文”四个维度,编制《茅台公益五年规划(2025—2029)》,以更加专业化的思维,打造“中国茅台·国之栋梁”公益品牌矩阵:

一是顺天护地。聚焦生态环保,重点支持水源地生态保护、应对气候变化等项目,打造贵州生态文明示范平台。

二是厚德共兴。聚焦行业产业,重点支持乡村振兴、包容发

展、理性饮酒等项目,打造合作共赢的可持续发展公益平台。

三是敬人惠众。聚焦民生教育,重点支持公益民生、教育助学等项目,打造发展成果共享平台。

四是明理思源。聚焦文化遗产,重点支持文化传播、非遗保护、国际文化交流等项目,打造文化保护资助平台。

茅台将按照“专业化、品牌化、国际化”方向,通过杠杆式资助和共建式慈善,科学有效、持续系统地推动公益事业,让茅台的发展成果惠及大众。以贵州茅台公益基金会为枢纽和平台,联动社会各界,汇聚各方资源,共建共创共享,已经成为茅台及相关方的共识。自2023年基金会成立以来,茅台相关方积极参与茅台公益事业。截至目前,全国2104家茅台相关方向贵州茅台公益基金会捐赠超1.8亿元,开展公益项目超50个,覆盖全国31个省级行政区。

王莉强调,未来茅台将继续发挥民族品牌责任,以更高的站位和更强的担当,携手茅台上下游和相关方,聚合更多社会力量,品牌化运营好“中国茅台·国之栋梁”,为社会创造更大的公益价值。

据悉,此次“中国茅台·国之栋梁”公益计划的启动,是茅台践行“真善美”的重要举措,将推动“中国茅台·国之栋梁”迈向专业化、品牌化发展新阶段,为社会凝聚更多向善力量,创造更多社会价值与美好。

蚂蚁公益基金会发布2024年报
6年投入11.72亿元助力女性、银龄、乡村振兴等领域

■ 本报记者 皮磊

6月20日,蚂蚁公益基金会发布2024年度工作报告,披露了基金会成立六年来在科技赋能公益领域的探索成果。报告显示,截至2024年年底,基金会累计公益支出达11.72亿元。依托蚂蚁集团的数字技术与平台优势,基金会在女性发展、银龄关怀以及乡村振兴等领域取得显著成效。

女性发展一直是蚂蚁公益基金会重点关注方向,基金会联合蚂蚁集团发起的“数字木兰”系列计划,从基础保障、就业支持、多元发展等层面入手,助力提升女性的安全感、成就感和幸福感。

甘肃东乡县的马阿英社是“数字木兰”民宿管家培训学员,也是村里第一个出来工作的女性。几年来,她从“不识字的家庭主妇”蜕变为民宿服务能手,当上了培训的实操课助教,还能独立运营社交平台、推广家乡特产。在她的带动下,村里很多姐妹也开始走出家门,就业增收。

截至2024年年底,该计划已累计为欠发达县域困难女性提供超559万份公益保险,在中西部县域支持建立16个数字就业中心,累计帮助2.1万人获得新型职业技能培训、实现在地就业。此外,该计划还支持超200支乡村校园女足队,帮助6000余名女孩通过足球运动获得自信、快乐及更多元的发展机会。

2024年,作为“数字技术助力女性发展”的代表案例,“数字木兰”项目被写入《第四次世界妇女大会暨〈北京宣言〉与〈行动纲领〉通过三十周年国家级综合审查报告》。

当智能化浪潮席卷而来,老年人面临的“数字鸿沟”不容忽视。“蓝马甲行动”聚焦困

老年人的智能设备使用、反诈防骗、医疗健康等领域,服务深入社区、乡村、银行、医院等多元场景,搭建起智慧助老生态圈。2024年,项目联动各地志愿服务队伍开展8000余场线下助老服务,超过25万人次直接受益。

此外,项目创新推出“新媒体志愿服务”,创作首部公益助老短剧《屋檐之下》,以“有用、有趣、有益”的方式普及数字技能和防骗知识;同时培育“银龄数字体验官”,让老年人深度参与适老产品设计和普及。

在助力乡村振兴和共同富裕方面,基金会联动蚂蚁集团等多方力量,从“人才振兴、产业振兴、生态振兴和防返贫”入手,探索以县域为单位的综合帮扶模式,通过“百县百品助农行动”等项目,用数字技术助力农产品品牌化、市场化,截至2024年年底已助力320个脱贫县推广1990款农产品线上推广,品牌传播曝光超95亿人次,还帮助2300名小农商家提升电商技能。如,重庆武隆榨菜、内蒙古科右中旗奶贝等特色农产品,通过品牌化走出大山,销售额大幅增长,让当地产

业重新焕发生机。

此外,基金会持续投入残障群体帮扶、社区发展和应急救援等方面,在甘肃积石山、西藏日喀则地震灾害发生后第一时间响应,助力守护群众生命和财产安全。自成立以来,基金会应急救援累计支出2.15亿元。

AI技术的发展让社会协作更高效,但公益的本质始终围绕“人”的需求,以人文温度构筑科技与公益的连接点。蚂蚁公益基金会执行理事长彭翼捷说,“我们相信,爱与科技的结合,是推动社会持续向善的重要力量;我们更相信,公益扎实的每一小步,终将汇聚成‘为世界带来微小而美好的改变’的一大步。未来,我们将继续携手蚂蚁集团,与社会各界同行,以科技赋能公益,以真心铸造美好,在守护中创新,在联结中前行,共同绘就一个更加有温度、有韧性的社会。”

据了解,蚂蚁集团先后发起成立了蚂蚁公益基金会、蚂蚁森林基金会,重点关注绿色发展、女性发展、乡村振兴、银龄关怀等多个公益领域,久久为功地推动社会价值创造。



“数字木兰·AI豆计划”支持的县域数字就业中心