

事关困难群众衣食冷暖 社会救助法草案有哪些看点？

社会救助，事关困难群众基本生活和衣食冷暖，事关保障基本民生、促进社会公平和维护社会稳定。

健全社会救助体系，织密扎牢民生兜底保障安全网，需要制定社会救助法。近日，社会救助法草案提请十四届全国人大常委会第十六次会议首次审议，这部法律草案有哪些看点？

看点一： 扩大社会救助范围 强化社会救助兜底功能

随着经济与社会发展，我国低收入群众的困难程度、困难情形出现新情况、新问题，有的面临基本生活问题，有的在医疗、住房、孩子上学、就业等方面存在实际困难。

对此，社会救助法草案明确扩大社会救助范围，在特困人员、最低生活保障家庭等社会救助对象的基础上，增加最低生活保障边缘家庭、刚性支出困难家庭作为社会救助对象。对不同社会救助对象，社会救助管理部门分别给予相应的基本生活救助、专项社会救助、急难社会救助。

例如，草案规定，对家庭人均收入低于当地最低生活保障边缘家庭标准且财产状况符合规定的最低生活保障边缘家庭，由社会救助管理部门根据实际需要给予相应的医疗、教育、住房、就业等社会救助。

南京大学政府管理学院教授林闽钢表示，“草案按照低收入人口的困难程度分层，根据困难类型分类，提供针对性的救助帮扶措施，将充分发挥医疗、教育、住房、就业等专项救助的作用。”

2020年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革完善社会救助制度的意见》，提出建立健全分层分类的社会救助体系。2023年，国务院办公厅转发民政部等单位《关于加强低收入人口动态监测做好分层分类社会救助工作的意见》，对社会救助工作作出新部署、提出新要求。

“近年来，民政部门将低保边缘、刚性支出困难家庭等群众纳入社会救助，使社会救助制度对象范围从传统低保、特困供养对象扩展到更加广泛的低收入家庭。”南开大学社会建设与管理研究院院长关信平表示，“草案吸收过去几年成熟的实践做法，推动社会救助范围扩大，将进一步加强社会救助制度功能，提升社会效益。”

“健全分层分类社会救助体系，扩大社会救助范围，适应了我国困难群众需求的新变化，积极回应了困难群众帮扶需要，织就了更加密实的民生保障网，让兜底更精准、更有力。”林闽钢说。

看点二： 提高社会救助服务能力 确保救助便民及时

社会救助制度要求精准服

务困难群众，因此有较为复杂的救助对象识别机制和程序。

围绕提高救助效率、确保救助便民及时，草案规定县级人民政府应当建立社会救助“一门受理、协同办理”机制。乡镇人民政府、街道办事处应当设立统一受理社会救助申请的窗口，及时受理、转办申请事项。

“社会救助制度首先要在申请程序上向低收入家庭提供便利。”华东师范大学社会发展学院教授万国威表示，草案相关规定可以有效减少救助申请人重复申报、有关部门重复审核，压缩审核时间并为救助对象提供精准服务。

与此同时，草案提出县级人民政府民政部门可以依法核对社会救助家庭收入、财产等状况。

“当前我国已普遍建立起信息核对机制，将户籍、车辆、社会保险等相关信息纳入社会救助对象的综合评定。但在实践中，部分信息仍然较难收集，一些部门间信息共享存在壁垒。”万国威表

社会救助法草案

2025年6月24日

首次提请全国人大常委会会议审议

健全社会救助体系
织密扎牢民生兜底保障安全网

促进我国社会救助制度
更加成熟 更加定型

示，草案推动解决这一问题，有利于进一步提高社会救助审核确认的精准度。

近年来，全国各地积极开展社会救助服务“网上办”试点，推动社会救助申请“掌上办”、审核审批“高效办”、救助资金“快速达”。

此次立法推进社会救助信息化，加强低收入人口动态监测信息平台建设，完善社会救助统计制度，推动社会救助服务向移动端延伸。林闽钢认为，这体现了为困难群众提供更方便快捷救助服务的发展方向，有助于提高困难群众的获得感。

看点三： 统筹社会资源 促进社会力量参与社会救助

健全专业化的社会救助管

理服务体系，需要建立和完善社会力量参与社会救助机制。

关信平表示，草案主要强调了三条途径，即鼓励慈善事业投入、推动社会工作专业力量参与和促进志愿服务发展。

“鼓励社会工作专业力量参与社会救助。通过购买服务、开发岗位、政策引导、提供工作场所、设立基层社工站等方式……”草案第五十三条对鼓励社会工作专业力量参与社会救助作出规定。

此外，草案还规定，鼓励支持公民、法人及其他组织以捐赠财产、设立项目、提供服务等方式自愿开展救助帮扶活动，动员引导慈善组织加大社会救助方面的支出力度；促进社会救助领域志愿服务发展……

“其中，慈善事业帮扶主要是进一步调动社会化的救助资源，社会工作专业力量主要是解决较为复杂的社会及心理帮扶，而志愿服务则可以在宽广范围中开展各种方式的帮扶活动，从而帮助救助对象解决各方面的问题和困难。”关信平说。

“草案既通过制定优惠政策、提供相关服务、规范组织和个人行为等方式促进社会力量参与社会救助，也通过加强宣传、教育、表彰等各种方式彰显共同富裕的价值理念、培育慈善文化、倡导社会关照情怀。”关信平说，这将营造有利于社会力量参与的社会道德环境。

(据新华网)

长沙首届社区公益季收官 6万市民共绘“星城善卷”

历时45个日夜，联动650个社区，汇聚6万市民的温暖足迹——“善耀星城·爱在社区”长沙市首届社区公益季近日落下帷幕。这场由长沙市慈善总会发起，政府、企业、社会组织与市民共同编织的爱心长卷，将星城的善意凝聚成光，照亮了社区每个角落。

从芙蓉区晨曦中的公益徒步队，到天心区街头人头攒动的爱心市集；从雨花区志愿者为独居老人送上的“暖心餐盒”，到岳麓区亲子家庭手绘的公益长卷……公益季以多元场景激活了城市善意的“毛细血管”。

楠竹社区“银龄课堂”：青少年志愿者一对一教老人使用智能设备，惠及超500户家庭；

金瑞社区“微光市集”：1元公益盲盒3小时售罄，非遗糖画义卖助农，“微心愿墙”124个心

愿被全部认领，孤寡老人捧着新电风扇的笑容刷屏社区群；

四季美景社区“善行小铺”：居民化身“掌柜”，小哥义剪、沁心甜水、中医义诊，单日筹款破3万元；尖山湖社区“环湖公益跑”：3公里环湖赛道，四大“善”跑团为爱出发；爱心演奏+趣味体验，解锁公益新玩法……

公益季交出了一份温暖答卷：17家社会组织下沉社区，设计120余场特色活动；45家爱心企业同心同行，其中中医药助农包、9.9咖啡奶茶成为爱心爆款；350余万元善款精准流向“一老一小”，温暖直达全市社区。

公益季的热潮不仅涌动在街头巷尾，更通过立体化传播深入城市脉搏。2025年5月17日起，长沙移动电视（地铁1-6号线13017块屏）、公交平台（5916块屏）高频次播放《公益倡导社

区书记宣传片》，覆盖早晚高峰出行人群。

10天集中投放总计100分钟公益强音，触达封闭出行场景中的千万市民；累计达2650.90万人次，实现公益理念的深度渗透。

万屏联动、高频触达的策略，让“人人可慈善”的号召伴随市民出行路，形成线上线下公益共振。

“以前觉得公益很远，现在发现帮邻居修个家电、认领一个心愿也是慈善！”开福区居民李先生的感言，道出公益季的核心价值——让慈善回归日常。正如长沙市慈善总会负责人所言：“这不是

终点，而是‘人人可慈善’社区生态的新起点。未来我们将持续孵化社区公益品牌，让星城善流长涌不息。”

当公益徒步的旗帜收起，当市集的灯火暂歇，那份由6万双

手传递的温暖已渗入城市肌理。这场全民公益实验证明：每一份微光都有力量，每一次弯腰皆可拾起希望。长沙，正以社区为砚、善行为墨，书写更有温度的城市篇章。

(据人民网)



青少年志愿者一对一教老人使用智能设备